

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



The Beer Store - Rapport de gestion responsable de 2020

Notre rôle clé dans un réseau durable

© Brewers Retail Inc. 2021

13 Annexe G

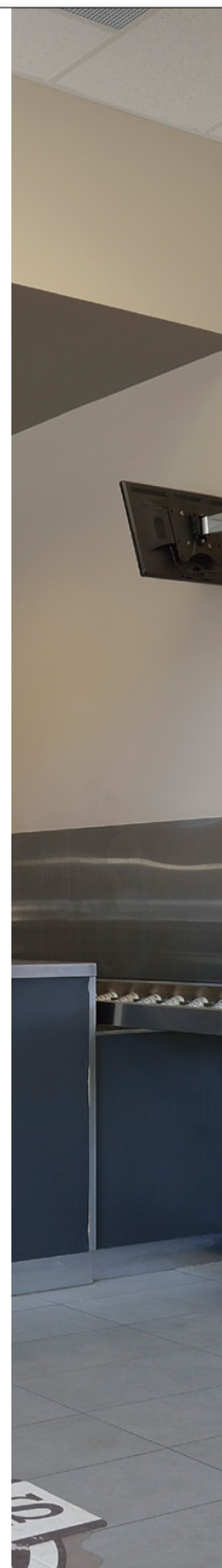
Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Table des matières

Mot du président	1
Résultats sommaires	3
Nombre de points de vente et de récupération	4
Notre engagement envers le développement durable	5
Passer à l'action	9
Programme de consignment de l'Ontario	13
Résultats combinés de rendement environnemental	15
Participation de la collectivité	17
Commandites	20
Activités de promotion et d'éducation	21
Rapport d'EY	25

© Brewers Retail Inc. 2021



13 **Annexe G**

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Message du *président*

Voici le rapport de gestion responsable de 2020 de The Beer Store. L'année 2020 a été vraiment sans précédent, et les répercussions sociales, économiques et médicales de la pandémie de COVID-19 ont touché des vies partout dans le monde. Malgré les défis que bon nombre d'entre nous ont dû relever cette année, la réaction de nos collectivités à l'appui de leurs membres nous a vraiment étonnés. Je n'ai jamais été aussi fier de notre personnel, qui non seulement s'est rapidement adapté pour assurer le plus haut niveau de sécurité pour nos collègues et nos clients, mais, cette année, nous sommes allés encore plus loin pour aider nos collectivités locales en organisant et en appuyant des campagnes de collecte de bouteilles pour recueillir des fonds pour les familles et les organismes de santé locaux.

Le titre de notre rapport de cette année est « Notre rôle clé dans un réseau durable ». Cette année, plus que jamais, il est clair à quel point nos vies sont interdépendantes, à quel point les décisions et les mesures que nous prenons en tant que particuliers et organisations jouent un rôle clé dans les systèmes plus vastes, et à quel point ces systèmes peuvent être sensibles au changement. Le rôle que joue The Beer Store dans la promotion d'une industrie de la bière durable en Ontario a toujours été clair, mais cette année, on nous a tout particulièrement rappelé le rôle que nous jouons à plus grande échelle. Depuis 1927, nous travaillons au nom des brasseurs pour maintenir un système de collecte des contenants qui favorise la réutilisation et le recyclage. Les brasseurs qui produisent des produits dans des contenants réutilisables comptent sur notre système de dépôt pour assurer un flux constant de contenants, ce qui réduit leur besoin de se procurer de nouvelles bouteilles et de nouvelles canettes pour la production. De plus, le matériel consigné que nous recueillons et dont nous faisons le tri pour le recyclage est utilisé comme

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



matière première haut de gamme pour créer de nouveaux produits. Les bouteilles de bière, de vin et de spiritueux recyclés sont dégradées et peuvent être transformées en nouveaux contenants en verre pour tous les emballages d'aliments et de boissons ou en isolant en fibre de verre pour isoler les maisons. Les canettes de bière et de panachés en aluminium retournées dans notre système sont fondues pour créer de nouvelles canettes de boissons et d'aliments. La caisse en carton dans laquelle vous achetez votre bière est recyclée pour créer de nouvelles boîtes en carton qui peuvent être utilisées dans un large éventail d'industries comme la livraison à domicile.

Comme vous pouvez le voir, notre système de consignation joue un rôle clé dans un vaste réseau qui va au-delà de la bière. Toute cette chaîne est en mesure de fonctionner comme elle le fait grâce à nos merveilleux clients et employés qui contribuent à faire de notre système de consignation un succès année après année, et pour cela, nous vous sommes très reconnaissants. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous avons bon espoir que de meilleurs jours nous attendent, mais nous sommes convaincus que les Ontariennes et Ontariens continueront de faire preuve de résilience et de gentillesse, peu importe ce que l'année prochaine leur réserve.

Je vous souhaite à vous et à vos familles nos meilleurs vœux.

Ted Moroz



Ted Moroz
PRÉSIDENT

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Gestion responsable

Résultats sommaires

Résultats sommaires	Contenants de The Beer Store	Contenants du Programme de consignation de l'Ontario (PCO)
Contenants recueillis	1 353 314 601	415 547 390
Tonnes soustraites à l'élimination	167 367	97 924
Taux de récupération (%)	77 %	69 %
Bouteilles de verre réutilisées par les brasseurs (tonnes)	105 651	-
Poids des matériaux recyclés en 2020 (tonnes)		
Verre coloré	22 750	59 004
Verre transparent	10 671	34 956
Canettes en aluminium	12 493	3 092
Carton ondulé et carton pour boîtes	14 670	-
Produits de PET	-	872

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Lieux de vente

en date du 31 décembre 2020

Nombre	Type de lieu
431	Magasins The Beer Store (dont quatre n'acceptent pas les retours de bouteilles vides)
345	Magasins-brasseries (contenants de bière seulement)*
399	Détaillants partenaires de The Beer Store et comptoirs express de la LCBO
673	Magasins de la LCBO*
445	Épiceries
594	Boutiques véricoles de vente au détail de l'Ontario*
59	Magasins de détail de distillerie de l'Ontario*
18 144	Établissements titulaires d'un permis de vente d'alcool (bars, restaurants, etc.)*
21 090	Nombre total de lieux où l'on vend de l'alcool

Lieux de récupération

en date du 31 décembre 2020

Nombre	Type de lieu
427	Magasins The Beer Store
345	Magasins-brasseries (contenants de bière seulement)*
399	Détaillants partenaires de The Beer Store et comptoirs express de la LCBO
3	Magasins de la LCBO
84	Revendeurs de bouteilles vides sous-traitants de The Beer Store
1 258	Nombre total de lieux où l'on récupère les contenants d'alcool

**Chiffres fournis par la Régie des alcools de l'Ontario et la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario*

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Notre engagement envers le *développement durable*

The Beer Store est une coopérative de brasseurs établie en Ontario à laquelle participent plus de 200 brasseurs. En plus d'exploiter plus de 400 magasins de détail consacrés à la vente de bière, nous aidons également les brasseurs à entreposer et à livrer leurs produits partout dans la province à des milliers de magasins de détail et de titulaires de permis, comme des restaurants, des bars ou des lieux d'événements spéciaux. La bière étant notre spécialité, nous sommes fiers du travail que nous faisons en offrant un service à la clientèle de qualité à la population ontarienne, en assurant des ventes responsables et en accordant la priorité à la santé et à la sécurité.

Étant donné notre rôle dans l'industrie de la bière en Ontario, nous croyons en l'importance de promouvoir la durabilité de l'environnement, et c'est pourquoi nous avons fait du leadership environnemental l'une de nos valeurs fondamentales. Comme des millions de contenants de bière sont vendus dans notre réseau chaque année, l'un des principaux objectifs de nos opérations est de gérer de façon responsable ce qui arrive à ces contenants une fois qu'ils sont vides. Pour éviter que ces matières ne se retrouvent dans les sites d'enfouissement, nous avons intégré un système de consignation dans notre entreprise lorsque nous avons ouvert nos portes en 1927, système que nous exploitons toujours aujourd'hui. Avec un dépôt ajouté à la vente de chaque bouteille, canette et baril vendu dans notre système, les clients ont un incitatif environnemental et financier pour retourner ces contenants à un site de retour autorisé de TBS, où ils reçoivent la pleine valeur du dépôt. Ce système nous permet de récupérer la majorité des contenants que nous vendons et de veiller à ce que l'endroit où ils seront acheminés par la suite soutienne un système durable.

Pour les contenants réutilisables, cela signifie qu'il faut les laver, les désinfecter et les remplir à nouveau de bière. Notre système de consignation a été conçu en fonction de la bouteille réutilisable standard de l'industrie, ou BSI, qui est une bouteille solide et ambrée conçue pour résister à de nombreuses utilisations et qui est partagée par plusieurs brasseurs. Certains brasseurs dans notre système choisissent d'utiliser d'autres formes de contenants réutilisables, comme des bouteilles ou des barils réutilisables uniques, que nous recueillons, classons et retournons également à leurs brasseurs respectifs. Les contenants réutilisables jouent un rôle crucial à l'appui d'une industrie de la bière durable, car ils réduisent les ressources naturelles

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



et l'énergie associées à la production de contenants.

Tous les contenants et emballages vendus dans notre système qui ne sont pas réutilisables sont envoyés pour recyclage une fois qu'ils nous sont retournés. Notre personnel est formé pour traiter les contenants et les emballages dans leurs flux individuels dès leur réception, ce qui réduit la contamination croisée des types de matériaux et permet de conserver des intrants précieux pour les flux de recyclage uniques. Les matières contaminées croisées sont plus difficiles et plus coûteuses à recycler et, souvent, elles ne peuvent être utilisées qu'à des fins de recyclage d'ordre inférieur, où le contenu recyclé est utilisé pour créer un produit de qualité inférieure à l'intrant original. Par conséquent, les fabricants de contenants d'aliments et de boissons dépendent de systèmes de consignation fiables et cohérents comme le nôtre, car ces sources sont en mesure de fournir des flux continus de matières de grande qualité

pour le recyclage, réduisant ainsi le besoin de matières vierges. Les matériaux recyclés dans notre système permettent non seulement de créer de nouveaux contenants de bière, mais aussi de créer d'autres contenants et d'autres emballages utilisés pour les aliments et les boissons en général, de sorte que le succès de notre système n'est pas seulement essentiel à l'industrie de la bière en Ontario, mais pour de nombreuses industries essentielles à notre vie quotidienne.

Le système complet de distribution, de vente et de récupération des contenants des magasins The Beer Store a joué un rôle clé dans la promotion de réseaux durables partout en Amérique du Nord. Les tableaux ci-dessous présentent les résultats de notre programme de consignation pour 2020 en exposant en détail les contenants et les emballages vendus et retournés.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Tableau 1

The Beer Store – Nombre de contenants vendus et récupérés, selon le type de contenant

du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020

Type de contenant	Ventes de The Beer Store (unités)	Ventes de la LCBO (unités)	Retours (unités)	Taux de récupération (2020)	Taux de récupération (2019)
Toutes les bouteilles de verre (réutilisables ou non)	500 725 201	103 770 884	540 822 431	89 %	94 %
Bouteilles réutilisables (bouteilles standard de l'industrie [BSI] et non standard)	407 196 929	47 489 358	429 958 048	95 %	97 %
Bouteilles non réutilisables	93 528 272	56 281 527	110 864 383	74 %	83 %
Canettes en métal	733 161 850	419 698 391	811 896 389	70 %	81 %
Fûts	537 286	-	595 780	111 %	103 %
Total (unités)	1 234 424 337	523 469 275	1 353 314 601	77,0 %	86,7 %

Tableau 2

Suremballages

du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020

Type d'emballage	The Beer Store (tonnes vendues)	LCBO (tonnes vendues)	Total (tonnes vendues)	Tonnes récupérées (2020)	Tonnes récupérées (2019)
Carton ondulé/ carton pour boîtes*	14 366	4 436	18 802	14 670	19 835
Métal	1 057	257	1 315	146	158
Plastique	514	294	808	789	894
Total	15 937	4 987	20 925	15 605	20 887

Remarque :

*Les tonnes vendues déclarées par les magasins The Beer Store et LCBO représentent uniquement les emballages liés à la vente de bière. Les tonnes récupérées, quant à elles, tiennent compte de tout l'emballage retourné aux magasins The Beer Store, y compris l'emballage qui n'est pas associé à la bière.

Les mesures à l'échelle de la province qui ont commencé en mars 2020 en réponse à la pandémie de COVID-19 ont eu une incidence sur la récupération des contenants et des emballages en 2020.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Passer à l'action

Bien que nous soyons engagés à réutiliser ou à recycler les contenants et les emballages qui sont liés à notre commerce, nos efforts ne s'arrêtent pas là. Le leadership environnemental étant l'une de nos valeurs fondamentales, nous recherchons constamment des moyens de nous améliorer en tant que responsables en gérance de l'environnement dans tous les aspects de nos activités.

Soutenir nos employés et nos clients pendant la COVID-19

Cette année, nous visons à maintenir des niveaux élevés de sécurité pour nos clients et notre personnel, tout en continuant d'offrir les services dont dépendent nos clients et nos brasseurs. Au début de l'année, nous avons créé un groupe de travail sur la COVID-19 pour surveiller la situation en constante évolution et fournir des réponses rapides pour assurer la sécurité continue de nos employés et de nos clients. Voici quelques-uns des changements que nous avons apportés à nos activités cette année pour continuer à exploiter notre programme de consignation en toute sécurité et à promouvoir un Ontario plus vert :

- Au début de la pandémie, nous avons interrompu la collecte des contenants vides dans tous nos points de vente au détail. Cette mesure nous a permis d'acquérir suffisamment d'équipement de protection individuelle pour reprendre les opérations. Au fur et à mesure d'apporter les derniers préparatifs, nous avons lentement commencé à reprendre la collecte des contenants vides par étapes.
- Alors que nous avons commencé à reprendre la collecte des contenants vides, nos centres de distribution ont ouvert leurs portes au public et un système de collecte au volant a été établi pour accepter les retours de contenants vides avec un minimum de contact. Ainsi, les clients disposaient d'une autre méthode de consignation tout en facilitant la réouverture ordonnée de notre programme de recyclage.
- Nous avons également travaillé à l'élaboration d'une nouvelle politique sur les retours de contenants vides afin de tenir compte des nouvelles mesures qui maintiennent les normes pour les clients et le personnel, et de fournir une orientation mise à jour uniforme sur les procédures de retour de contenants vides dans tous nos points de vente au détail de la province. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos spécialistes de la santé et de la sécurité, la section locale 12R24 de l'Union internationale des travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce, nos employés de la vente au détail, de la distribution et de la Société, ainsi que nos partenaires d'affaires, afin de cerner les préoccupations et d'offrir des solutions pour assurer un haut niveau de sécurité tout en veillant à ce que tous les matériaux soient recyclés au moyen de flux de grande valeur. Nous continuerons d'adapter notre entreprise pour mieux répondre aux besoins de nos collectivités et de nos employés.
- Cette année, nous avons également mis à l'essai un programme visant à livrer de la bière et à ramasser des contenants vides pour nos aînés dans les régions de Whitby et de Brampton.
- Bon nombre de nos magasins ont également désigné des endroits où les clients peuvent déposer leurs retours de contenants vides pour faire un don, ce qui leur permet de retourner rapidement et facilement leurs contenants et de redonner à leur collectivité.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Croissance et efficacité continues



Sacs réutilisables

À compter de janvier 2020, TBS a cessé la distribution de sacs de plastique à usage unique dans tous nos emplacements de vente au détail. Au lieu des sacs de plastique à usage unique, nous offrons un tout nouveau sac réutilisable comme solution de recharge à l'achat pour les clients, en plus des nouveaux sacs en papier et des sacs à huit compartiments fabriqués à partir de matériaux entièrement recyclés. Tandis que The Beer Store continue d'accepter les sacs de plastique utilisés pour le retour des contenants aux fins de recyclage, nous croyons que la réduction est un aspect important de la durabilité environnementale et nous encourageons tous nos clients à utiliser des sacs ou des boîtes réutilisables pour acheter leur bière et retourner des contenants vides.

Modernisation de nos magasins

Comme la bière est notre spécialité, garder les produits au froid est un aspect important de notre entreprise. Dans un souci de durabilité, jusqu'à maintenant, nous avons modernisé le système de réfrigération dans 51 magasins, complètement remplacé le système de réfrigération dans 13 magasins et installé plusieurs rideaux d'air pour empêcher le mélange d'air chaud et d'air froid. Ces améliorations nous aident à accroître notre efficacité tout en continuant de livrer des produits frais et froids.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

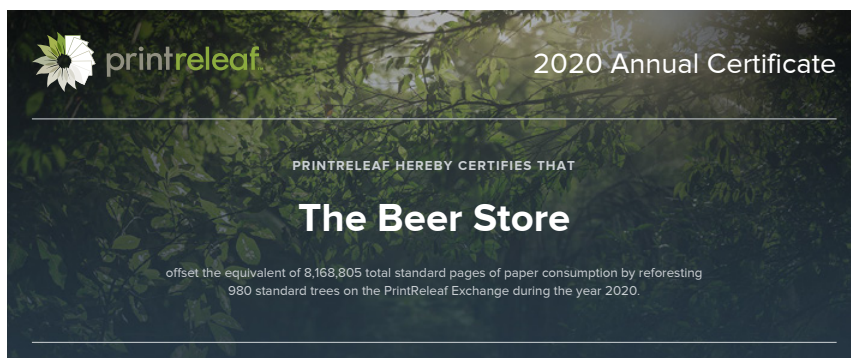


IMAGE :

Certificat de PrintReleaf indiquant le nombre total de pages de papier consommées par TBS en 2020, et le nombre équivalent d'arbres replantés pour compenser le papier utilisé.

Programme de durabilité Lexmark

L'année 2020 a marqué la deuxième année de notre participation au programme de durabilité Lexmark. Les cartouches d'encre en poudre utilisées dans nos points de vente au détail, nos points de distribution et nos bureaux d'entreprise sont ramassées une fois vides et retournées à Lexmark, où elles sont recyclées en nouvelles cartouches d'encre en poudre ou en d'autres produits. Nous participons également au programme Print Releaf de Lexmark, qui suit notre consommation de papier et fait appel à des experts en replantation pour replanter la quantité d'arbres équivalente à notre consommation. En 2020, 980 arbres ont été replantés. À ce jour, nous avons replanté plus de 1 900 arbres.

Efficacité du transport

Cette année, nous avons élargi un programme de prestation conjointe avec la LCBO; ce programme est en place depuis 2018. En livrant du vin, des spiritueux et des panachés dans nos camions en même temps que nos produits, nous travaillons en collaboration pour réduire la quantité de camions de livraison d'alcool sur la route et améliorer l'efficacité. Certains points de vente d'épicerie et de boissons alcoolisées à Whitby, à London, à Windsor et à Thunder Bay reçoivent maintenant des livraisons groupées.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Reconnaissance



Les employeurs les plus écologiques du Canada en 2020

Le Concours des employeurs les plus écologiques du Canada, organisé dans le cadre du Palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada, reconnaît les organisations où la sensibilisation à l'environnement joue un rôle clé dans l'ensemble de l'entreprise. Cette année, The Beer Store and Brewers Distributors Ltd. est fière d'avoir remporté ce titre et d'être reconnue

comme l'un des meilleurs employeurs au Canada pour les nouveaux diplômés. Le leadership environnemental étant l'une de nos valeurs fondamentales, nos employés de toutes les divisions s'efforcent constamment de trouver des façons de fonctionner de façon plus durable, tout en continuant de favoriser et d'encourager le succès de notre programme de consignation, tout en obtenant également des résultats qui soutiennent le désir de nos clients de réutiliser et de recycler de façon responsable.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Programme de consignation de l'Ontario *Résultats*

Le Programme de consignation de l'Ontario (PCO) a été lancé en 2007 par le gouvernement de l'Ontario afin de créer un programme de consignation pour les bouteilles de vin, de spiritueux et de panachés. Les consommateurs paient un dépôt de 10 cents ou de 20 cents sur les contenants achetés en Ontario, dépôt qui est entièrement remboursable à tout lieu de retour autorisé par TBS. Le gouvernement de l'Ontario a retenu les services de The Beer Store pour recueillir, trier et expédier ces contenants, et pour s'assurer que tous les contenants recueillis sont envoyés à des fins de recyclage de grande valeur. Le PCO a démontré qu'il réussit à empêcher les contenants de vin, de spiritueux et de panachés d'être envoyés dans des sites d'enfouissement, réduisant ainsi le nombre de contenants volumineux qui passent par les circuits de recyclage municipaux, et offrant aux consommateurs un système pratique et simplifié pour le retour de tous les contenants de boissons alcoolisées.



13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



PCO : ventes, valeur de la consigne par type de contenant et part de marché

du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020

Tableau 3

Types de contenants* du PCO	Valeur de la consigne	Ventes (unités)	Répartition des ventes**	Ventes par type de matériau
Contenants en verre de 630 ml ou moins	0,10 \$	53 093 171	8,8 %	45,6 %
Contenants en verre de plus de 630 ml	0,20 \$	221 700 568	36,8 %	
Canettes en aluminium ou en acier de 1 l ou moins	0,10 \$	285 338 997	47,4 %	47,4 %
Canettes en aluminium ou en acier de plus de 1 l	0,20 \$			
Emballages de type Tetra Pak et caisses-outres de 630 ml ou moins	0,10 \$	1 518 032	0,3 %	2,4 %
Emballages de type Tetra Pak et caisses-outres de plus de 630 ml	0,20 \$	13 005 954	2,2 %	
Contenants en polyéthylène téréphtalate (PET) ou en plastique de 630 mL ou moins	0,10 \$	16 843 621	2,8 %	4,6 %
Contenants en polyéthylène téréphtalate (PET) ou en plastique de plus de 630 mL	0,20 \$	10 688 772	1,8 %	
Total		602 189 114	100,0 %	100,0 %

* En vertu du programme, la consigne des contenants de plus de 100 ml est remboursée.

** Les chiffres ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre à 100 %.

PCO : contenants vendus et récupérés

du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020

Tableau 4

Type de contenant	Unités vendues		Unités retournées		Taux de récupération					
	Petits contenants	Grands contenants	Petits contenants	Grands contenants	Petits contenants (2020)	Petits contenants (2019)	Grands contenants (2020)	Grands contenants (2019)	Combinés (2020)	Combinés (2019)
Verre	53 093 171	221 700 568	38 410 560	160 133 334	72 %	78 %	72 %	87 %	72 %	85 %
PET	16 843 621	10 688 772	6 514 476	6 185 729	39 %	44 %	58 %	72 %	46 %	53 %
Tetra/ Caisses-outres	1 518 032	13 005 954	193 796	3 160 853	13 %	17 %	24 %	28 %	23 %	27 %
Total partiel	71 454 823	245 395 294	45 118 831	169 479 915	63 %	69 %	69 %	83 %	68 %	79 %
Canettes	285 338 997		200 948 643						70 %	78 %
Total général	602 189 114		415 547 390						69 %	79 %

*Les rapports sur les ventes nationales de contenants de distillerie ne sont plus transmis à la LCBO.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Résultats de performance environnementale combinés

Le tableau suivant illustre les émissions de GES et la consommation d'énergie évitées découlant de la collecte et du recyclage de contenants dans le cadre du programme de recyclage de contenants de The Beer Store et du Programme de consignation de l'Ontario.

Tableau 5

The Beer Store et PCO : Réacheminement des déchets, émissions de GES évitées et énergie économisée (2020)

du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020

	Réutili- sation du verre	Recyclage des bouteilles en verre transparent	Recyclage des bouteilles en verre coloré	Recyclage de l'alumi- nium	Recyclage de l'acier	Recyclage du PET	Recyclage des plas- tiques mélangés*	Réachemine- ment - Total
Tonnes réacheminées grâce à TBS	105 651	10 671	22 750	12 493	146	-	986	152 696
Tonnes réacheminées grâce au PCO	-	34 956	59 004	3 092	-	872	-	97 924
N ^{bre} total de tonnes réache- minées	105 651	45 627	81 754	15 584	146	872	986	250 620
Émissions de GES évitées (Mt éq. CO ₂)	40 147	5 019	4 497	150 546	173	3 172	3 590	207 145
Énergie économisée (GJ)	718 429	76 654	89 111	1 361 459	1 835	74 353	84 136	2 405 978

Les chiffres du tableau ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre au total.

* Les coefficients des émissions de GES évitées et de l'énergie économisée relativement au recyclage du PET sont utilisés pour le calcul des chiffres relatifs aux plastiques mélangés.

Source des multiplicateurs en ce qui a trait aux émissions de GES évitées et à l'énergie économisée : « Determination of the Impact of Waste Management activities on Greenhouse Gas Emissions: 2005 Update Final Report », ICF Consulting pour Environnement Canada et Ressources naturelles Canada, octobre 2005, et « GHG Calculator for Waste Management, Update Oct 2009 », ICF Consulting pour Environnement Canada. Les multiplicateurs utilisés en ce qui a trait aux émissions de GES évitées (eCO₂/tonne) sont 0,38 pour la réutilisation du verre et 9,66 pour le recyclage de l'aluminium. Le multiplicateur relatif aux émissions de GES évitées grâce à la réutilisation des bouteilles de verre (0,38) n'est pas indiqué dans le rapport « Determination of the Impact of Waste Management activities on Greenhouse Gas Emissions: 2005 Update Final Report ». Il a été fourni dans la version précédente du rapport, datant de 2004. Les réductions des émissions de polluants associées à l'utilisation de matériaux recyclés par rapport à celles qui sont associées à la production d'aluminium vierge et de verre sont tirées de Weitz, Keith A. et coll., de 2003, « Life-Cycle Inventory Data Sets for Materials Production of Aluminum, Glass, Paper, Plastic and Steel in North America ». Rapport préparé par RTI International pour l'EPA des États-Unis, bureau de la recherche et du développement. EPA-600/Q-03-001. Research Triangle Park, NC.

13 **Annexe G**

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Participation de *la collectivité*



Le district d'Ottawa s'est associé à l'OSEG pour recueillir des fonds pour la Banque alimentaire d'Ottawa.

Collecte de fonds pour les centres de santé et les banques alimentaires

En réponse à la pandémie de COVID-19, The Beer Store a facilité les dons de contenants vides pour recueillir des fonds pour les banques alimentaires et les centres de santé locaux qui ont été choisis par le personnel comme étant importants pour leur collectivité locale. Grâce à la générosité de nos clients, environ 165 organismes de bienfaisance ont reçu 2,3 millions de dollars dans le cadre de cette initiative. « Nous remercions la population de l'Ontario de son incroyable générosité. Faire don de leurs retours de contenants vides en si grand nombre démontre clairement à quel point ils veulent montrer leur appui aux personnes qui travaillent dans les centres de santé et les banques alimentaires locaux », a déclaré le président de TBS, Ted Moroz. Voici quelques-uns des magasins et des collectivités qui se sont surpassés pour aider les autres dans cet effort :

- La collectivité de Georgetown a atteint une réalisation incroyable cette année, puisque plus de 107 000 \$ ont été amassés pour la Georgetown Hospital Foundation par l'entremise de TBS 2008.
- Les magasins TBS de la région de Niagara ont collectivement amassé plus de 140 000 \$ pour la Niagara Health Foundation grâce à des dons en argent et en contenants vides.
- Environ 118 000 \$ ont été amassés pour l'Hôpital Grand River par l'entremise des magasins TBS dans la région de Kitchener.
- L'Hôpital général de Guelph a reçu plus de 123 000 \$ en dons, grâce aux dons généreux de nos clients dans les magasins TBS à proximité.
- Plusieurs magasins de notre district du Centre de la RGT ont travaillé ensemble pour recueillir environ 100 000 \$ pour le Centre de santé régional Southlake de Newmarket.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Collecte communautaire de bouteilles

Malgré les nombreux défis que les Ontariennes et Ontariens ont dû relever cette année, le soutien communautaire dont nous avons été témoins dans toute la province a été remarquable. Un certain nombre de personnes et de groupes ont reconnu le besoin de soutien cette année et, en réponse, ont organisé leurs propres collectes de bouteilles locales. Les organisateurs ont été épatés par la générosité des membres de leur collectivité et ont pu générer une quantité considérable de dons de contenants vides. Les employés de notre Centre de distribution étaient là pour aider à trier et à ramasser les dons pour les campagnes où les organisateurs ont eu de la difficulté à gérer le volume de retours généreusement donnés, et pour constater le travail acharné et le dévouement dont ont fait preuve les résidents locaux pour mener à bien ces initiatives visant à aider les collectivités locales. Bien que nous souhaitions pouvoir partager chaque histoire témoignant de la générosité réconfortante de nos collectivités, voici quelques faits saillants :

- Les magasins TBS du district de London ont participé à une énorme campagne de financement pour un membre de la collectivité locale qui a reçu un diagnostic de cancer très agressif. La valeur des contenants vides ramassés s'élevait à plus de 50 000 \$.
- La communauté de London était sur une lancée cette année, car notre équipe du district a participé à une autre grande collecte de fonds qui a eu lieu à cet endroit. Une famille locale a organisé des dons de contenants vides pour le Fonds de réponse à la COVID-19 de la London Health Sciences Foundation, où elle a été étonnée d'avoir reçu environ 20 fois les dons auxquels elle s'attendait.
- La collecte de fonds Silver Willow Farm Rescue a connu un énorme succès, puisqu'elle a permis de recueillir suffisamment de dons de contenants vides pour que nos magasins du district de Brampton puissent envoyer quatre camions les ramasser tous.



IMAGE :
Contenants vides collectés pour Rock for Our Jack, collecte de fonds pour un jeune garçon de Stittsville né avec le syndrome CHARGE.



IMAGE :
Contenants vides dans un entrepôt du mont Brydges à partir d'une collecte de bouteilles à l'appui de Hunter Weston.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020



IMAGE :
Contenants vides collectés pour la Leukemia Bottle Drive dans le district de Whitby

Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC)

Les magasins TBS partout en Ontario ont amassé plus de 625 000 \$ pour la SLLC cette année grâce aux dons généreux de nos clients. La SLLC est un organisme important qui dirige des projets de recherche visant à trouver un remède à la leucémie, au lymphome, à la maladie de Hodgkin et au myélome, et qui offre du soutien aux personnes atteintes de cancer du sang et à leur famille.

De plus, pendant plusieurs fins de semaine chaque année, des employés de TBS font du bénévolat au circuit Mosport pour recueillir des dons de contenants vides à l'appui de la Société de leucémie et lymphome du Canada. Bien que les courses aient été annulées cette année en raison de la pandémie, cela n'a pas mis fin à la générosité de nos employés, qui ont plutôt organisé une collecte de bouteilles se déroulant sur plusieurs fins de semaine. Ils ont pu amasser plus de 8 000 \$ en dons pour soutenir les personnes atteintes de cancer du sang.

Habitat pour l'humanité

Les employés de TBS dans les districts de la RGT et d'Oshawa consacrent leurs efforts chaque année en septembre à la collecte de dons en argent et en contenants vides pour Habitat pour l'humanité. Cette année, ils ont recueilli plus de 100 000 \$ pour aider l'organisme à accroître l'accès à des logements communautaires et abordables pour les personnes dans le besoin.

Technologie informatique renouvelée de l'Ontario

Cette année, nous avons commencé à recycler nos biens de TI inutilisés par l'entremise de Renewed Computer Technology of Ontario. Cet organisme, avec l'aide de jeunes stagiaires, renouvelle les dons afin qu'ils puissent être distribués aux familles à faible revenu, aux écoles et aux organismes de bienfaisance qui ont besoin de technologie. Les avantages de ce programme sont nombreux, car il empêche les déchets électroniques de se retrouver dans les sites d'enfouissement, offre de la formation aux jeunes intéressés par les TI et accroît l'accès à la technologie pour ceux qui en ont le plus besoin.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Commandites

Conseil du recyclage de l'Ontario

Le Conseil du recyclage de l'Ontario est un organisme de premier plan dans le monde en matière de durabilité de l'environnement, dont l'objectif est d'éduquer les Canadiens sur l'importance de la réduction et de la gestion des déchets et sur la façon d'utiliser les ressources plus efficacement. Cette année, le CRO a annoncé le début de sa transition au Circular Innovation Council, un effort visant à mieux représenter toute la gamme de ce que l'organisation offre. The Beer Store a travaillé en étroite collaboration avec le CRO dans le passé pour renforcer et améliorer nos objectifs en matière de durabilité, et il se réjouit à l'idée de poursuivre ce travail avec le Circular Innovation Council pour faire progresser l'économie circulaire au Canada.



IMAGE :
Échantillon de messages dans les médias sociaux faisant la promotion de l'importance du système de consignment de TBS pour l'industrie canadienne des aliments et des boissons.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Activités de promotion et d'éducation

Semaine de réduction des déchets

TBS est fière d'être un commanditaire permanent de la Semaine de réduction des déchets, qui est organisée chaque année par le Conseil du recyclage de l'Ontario (CRO). L'objectif de la Semaine de réduction des déchets est de présenter les résultats du soutien à l'économie circulaire, de la réduction des déchets et de l'efficacité des ressources pendant toute l'année. The Beer Store pratique les valeurs fondamentales d'une économie circulaire depuis sa création en 1927, en faisant la promotion de contenants réutilisables et en assurant la réintégration de matériaux à usage unique dans la production de nouveaux matériaux. En tant que commanditaire du « Lundi de l'économie circulaire » pour la Semaine de réduction des déchets, The Beer Store, avec le CRO, a utilisé les médias sociaux pour promouvoir le concept d'économie circulaire et la façon dont les systèmes de consignment font partie intégrante de ce modèle.

Afin de promouvoir davantage la Semaine de réduction des déchets, le siège social de The Beer Store a illuminé en bleu et en vert la campagne, en conjonction avec plusieurs points d'intérêt locaux, dont la Tour CN, les chutes Niagara, la tour de l'horloge de la ville de Brampton et bien d'autres!



IMAGE :
The Beer Store a été le principal partenaire de la Semaine de réduction des déchets en 2020.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Médias sociaux

TBS a consacré plusieurs campagnes dans les médias sociaux pour promouvoir la consignation des contenants d'alcool tout au long de l'année. Des messages ont été échangés au sujet de l'impact de la réutilisation et du recyclage sur la réduction des émissions nocives, de la façon dont les systèmes de consignation contribuent à une économie circulaire et du nombre de contenants retournés dans le cadre du programme de consignation de The Beer Store qui sont réutilisés. Nous avons partagé de l'information sur les meilleures pratiques de consignation afin de simplifier le processus et d'aider les clients à gagner du temps lors du processus. En réponse aux événements de cette année, nous avons également échangé des messages et des statistiques sur l'importance du recyclage pour faire avancer l'industrie canadienne des aliments et des boissons en fournissant des données d'entrée uniformes et nécessaires pour le contenu recyclé dans les contenants et les emballages.

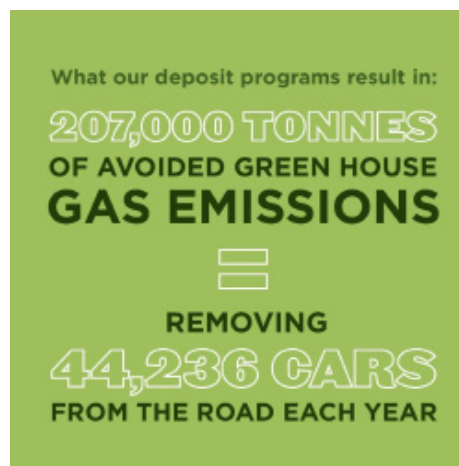


IMAGE : Échantillon de messages dans les médias sociaux faisant valoir l'importance du système de consignation de TBS pour l'industrie canadienne des aliments et des boissons, et les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à notre programme de consignation.

Salon professionnel de Restaurants Canada

En février 2020, l'équipe de TBS a tenu un kiosque d'information au Salon professionnel de Restaurants Canada à Toronto. L'événement s'adresse aux restaurants, aux bars, aux chefs et aux fournisseurs. Comme les titulaires de permis de partout en Ontario manipulent de nombreux contenants de boissons alcoolisées, l'équipe de TBS est venue promouvoir notre système de consignation et le programme du PCO, pour rappeler aux titulaires de permis les avantages économiques et environnementaux de travailler avec nos équipes de distribution pour retourner les contenants du programme.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.

Rapport de gestion responsable de 2020

Jour de la Terre 2020

Comme bien d'autres événements, la célébration du Jour de la Terre a été un peu différente cette année. Dans ce contexte, pour célébrer le Jour de la Terre, même s'ils sont physiquement éloignés, nos employés de l'entreprise sont demeurés liés sur les plans social et environnemental en partageant les façons dont ils se sont connectés à la nature, ont trouvé le bonheur d'être dans la nature, ou ont vécu des moments de joie d'autres façons (en respectant la distanciation physique). Certains de nos employés ont partagé des messages encourageants qu'ils ont trouvés peints sur des roches dans leur collectivité. D'autres ont profité de l'occasion pour promouvoir le message de la réutilisation, lançant des projets visant à transformer de vieux articles, comme des jouets, en de nouveaux usages précieux à partager avec leur famille et leurs amis. Dans l'ensemble, notre personnel a pris le temps de prendre du recul, d'apprécier le monde naturel qui les entoure et de réfléchir aux façons dont nous pouvons réduire notre impact sur l'environnement.



EARTH MONTH 2020

IMAGE :
Collage contenant des citations de membres du personnel de TBS sur les liens qu'ils ont établis avec la nature en 2020.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



"...social distance on top of Innipeg ...the sunrises and the water cease to amaze."



"...I've enjoyed many walks the last few weeks. I especially enjoy the painted rocks that line the pathway with illustrations and messages of hope."



"I restore my old toys and give them new homes to kids in my neighborhood."

"...to the yard and re-purposing car parts, preventing them from ending up in landfill."

"I hiked along Georgian Bay shores. It's a treat because it's something I never get to do on a weekday."

"Enjoying a bike ride amongst the Halton Hills escarpment!"

"My family has started to pickle things like onions and cabbage to make kimchi. We can keep food longer and prevent food waste. It's tasty too!"

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Rachel Morier
Directrice, Développement durable
Brewers Retail Inc.
5900 Explorer Drive
Mississauga (Ontario) L4W 5L2

Objet : Procédures spécifiées relatives au rapport sur la gestion des biens de The Beer Store

Comme il a été expressément convenu avec Brewers Retail Inc. (la « société »), nous avons mis en œuvre les procédures spécifiées à l'égard de certaines informations tirées du rapport de gestion des biens de The Beer Store (« TBS ») de 2020 (le « Rapport »), pour la période allant du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020. Ces procédures ont été mises en œuvre dans le seul but d'aider la direction et le comité d'audit de la société à respecter les obligations d'information qui leur incombent aux termes du paragraphe 69(3) de la *Loi transitoire de 2016 sur le réacheminement des déchets*, L.O. 2016, chapitre 12 (la « Loi »).

Les procédures décrites ci-après ont été exécutées à l'égard des types de contenants suivants : toutes les bouteilles de verre (à remplissages multiples ou à remplissage unique); les bouteilles à remplissages multiples (modèle courant dans le secteur et autres modèles); les bouteilles à remplissage unique; les canettes; et les fûts (collectivement, les « types de contenants »). Pour chaque type de contenants, le montant du tableau 1 du Rapport a été comparé aux données des tableaux figurant dans le fichier nommé *2020 Calendar Year Audit of Beverage Container Recovery Methodology and Results Report - Part A* (Rapport sur l'audit de la méthode de récupération des contenants de boisson et les résultats de l'audit pour l'année civile 2020 - partie A) (le « MRR »), lequel fichier a été préparé par la société et n'est pas inclus dans le Rapport.

A. Informations présentées dans le tableau 1 du Rapport : Ventes et récupération de contenants de TBS, par type de contenants (tableau 1)

1. Nous avons comparé les nombres d'unités au titre des ventes de TBS, des ventes de la LCBO (Régie des alcools de l'Ontario) et des retours par type de contenants (exception faite de toutes les bouteilles de verre (à remplissages multiples ou à remplissage unique)) du tableau 1 aux données des tableaux détaillés A.2.1 *Standard and Non-Standard Refillable Bottles* (bouteilles à remplissages multiples standards et non standards), A.3.1 *Non-Refillable Bottles* (bouteilles à remplissage unique), A.4.1 *Metal Cans (aluminum & steel)* (canettes (aluminium et acier)) et A.5.1 *Kegs* (fûts) du MRR.
2. Nous avons recalculé les nombres d'unités au titre des ventes de TBS, des ventes de la LCBO et des retours pour toutes les bouteilles de verre (à remplissages multiples ou à remplissage unique) du tableau 1, en additionnant les unités des tableaux détaillés A.2.1 *Standard and Non-Standard Refillable Bottles* (bouteilles à remplissages multiples

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



standards et non standards) et A.3.1 *Non-Refillable Bottles* (bouteilles à remplissage unique) du MRR.

3. Nous avons recalculé le taux de récupération du système pour 2020 par type de contenants selon le tableau 1, en divisant les unités retournées selon le tableau 1 par la somme des ventes de TBS et des ventes de la LCBO pour chaque type de contenants.

Les procédures décrites ci-après ont été mises en œuvre à l'égard des tableaux synthèses justificatifs suivants : les tableaux contenus dans l'annexe A, *Sales by Package Calendar 2020* (l'« annexe A ») et dans l'annexe B, *LCBO Sales of TBS Products Calendar 2020* (l'« annexe B »); le tableau intitulé *Can Settlement Calendar 2020*; le tableau intitulé *C20 Package Sales and Volume by Type of Sale*; et les autres tableaux justificatifs connexes préparés par TBS.

B. Informations fournies dans les tableaux synthèses justificatifs

4. Nous avons comparé les données sur les ventes de TBS, les ventes de la LCBO et les unités retournées des tableaux A.2.1 *Standard and Non-Standard Refillable Bottles* (bouteilles à remplissages multiples standards et non standards), A.3.1 *Non-Refillable Bottles* (bouteilles à remplissage unique) et A.5.1. *Kegs* (fûts) du MRR à celles de l'annexe A.
5. Nous avons comparé les données sur les ventes de TBS, les ventes de la LCBO et les unités retournées du tableau détaillé A.4.1 *Metal Cans* (canettes) du MRR à celles du tableau intitulé *Can Settlement Calendar 2020*.

C. Unités vendues par TBS

6. Nous avons recalculé le total des unités vendues pour chaque type de contenants (exclusion faite des canettes) selon l'annexe A, en additionnant les nombres respectifs d'unités vendues pour chacun des formats d'un type de contenants.
7. Nous avons recalculé le total des unités vendues (exclusion faite des canettes) selon l'annexe A pour chacun des formats, en multipliant, pour chaque format, le nombre d'emballages vendus par le nombre d'unités comprises dans l'emballage.
8. Nous avons comparé les données sur les ventes de chacun des formats (exclusion faite des canettes) selon l'annexe A à celles présentées dans le tableau *C20 Package Sales and Volume by Type of Sale*.
9. Nous avons comparé le total, en hectolitres, des unités vendues selon le tableau *C20 Package Sales and Volume by Type of Sale* à celui selon l'annexe A préparée par la société.
10. Nous avons recalculé le total des unités vendues au titre des canettes selon le tableau intitulé *Can Settlement Calendar 2020* en faisant la somme des unités vendues.
11. Nous avons recalculé le total des unités vendues au titre des canettes selon le tableau intitulé *Can Settlement Calendar 2020* en multipliant le nombre de ventes par 12.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



12. Nous avons comparé les ventes de canettes selon le tableau intitulé *Can Settlement Calendar 2020* à celles selon le Rapport.

D. Unités vendues par la LCBO

13. Nous avons comparé les unités vendues par la LCBO selon l'annexe A (exclusion faite des canettes) à celles selon l'annexe B, qui détaille le calcul des ventes de TBS (nettes des ventes directes à la LCBO) et des ventes de la LCBO.

14. Nous avons recalculé le total des unités vendues pour chaque type de contenants selon l'annexe B en faisant la somme des ventes, en hectolitres, de chaque format et en divisant celle-ci par le volume (format) des contenants respectifs compris dans chacun des types de contenants.

15. Nous avons comparé les ventes pour chacun des formats selon l'annexe B aux données des tableaux sur le volume des ventes de produits importés et de produits nationaux par format et par nom de la LCBO (tableaux sur les ventes de la LCBO).

E. Unités retournées

16. Nous avons recalculé le total des retours par type de contenants (exclusion faite des canettes) en additionnant les nombres d'unités de chacun des formats pris individuellement.

17. Nous avons comparé le nombre total d'emballages retournés par type de contenants (exclusion faite des canettes) au nombre total d'emballages retournés selon le tableau intitulé *TBS Returns CY20* préparé par TBS.

Par suite de l'application des procédures mentionnées ci-dessus, nous n'avons relevé aucun écart. Cependant, ces procédures ne constituent pas un audit du Rapport, du tableau 1, du MRR ou des tableaux synthèses justificatifs pour l'année close le 31 décembre 2020. Par conséquent, nous n'exprimons pas d'opinion sur le Rapport, le tableau 1, le MRR et les tableaux synthèses justificatifs, ni ne fournissons une quelconque forme d'assurance à leur égard. Si nous avons mis en œuvre des procédures supplémentaires, ou si nous avons procédé à un examen du Rapport, du tableau 1, du MRR ou des tableaux synthèses justificatifs, nous aurions pu prendre connaissance d'autres éléments que nous vous aurions communiqués. La responsabilité de déterminer la suffisance des procédures mises en œuvre incombe uniquement aux parties mentionnées dans le présent rapport. Nous ne faisons donc aucune déclaration quant au caractère suffisant de ces procédures, que ce soit pour les fins auxquelles le présent rapport a été demandé ou toute autre fin.

13 Annexe G

Rapport annuel de la société Brewers Retail Inc.



Le présent rapport est destiné uniquement à informer le comité d'audit et la direction de la société ainsi que l'Office de la productivité et de la récupération des ressources, conformément aux obligations d'information prévues par la Loi, et ne doit être utilisé à aucune autre fin. Tout tiers qui utilise notre rapport, s'appuie sur celui-ci ou prend des décisions en se fondant sur lui n'engage que sa propre responsabilité. Nous déclinons toute responsabilité pour pertes ou dommages qu'un tiers pourrait subir, le cas échéant, du fait de décisions ou de mesures qu'il aurait prises en se fondant sur notre rapport.

Nous vous prions d'agréer, Madame, nos salutations distinguées.

Ernst & Young S.R.L./S.E.V.C.R.L.

Comptables agréés
Experts-comptables autorisés

Le 31 mars 2021
Toronto, Canada